

## Литература

1. Единая государственная информационная система социального обеспечения. URL: <http://egisso.ru/site/> (дата обращения: 18.02.2020).
2. Федеральная государственная информационная система: Федеральный реестр инвалидов. URL: <https://sfri.ru/> (дата обращения: 18.02.2020).
3. Портал государственных услуг Российской Федерации. URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 18.02.2020).
4. Региональный портал медицинских услуг. URL: <https://k-vrach.ru/> (дата обращения: 18.02.2020).
5. Planeta — российская краудфандинговая платформа. URL: <https://planeta.ru/> (дата обращения: 18.02.2020).

УДК 2

**Новиков Сергей Владимирович,**

*магистрант 2-го года*

*пастырско-богословского отделения,*

*заведующий канцелярией*

*Екатеринбургской духовной семинарии*

## **СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ**

**Аннотация.** Актуальность исследования вопроса высока в связи с тем, что невозможно представить современного человека, не пользующегося средствами массовой информации. Церковь не может игнорировать это, именно поэтому все более широко представляет свои материалы не только в собственных информационных ресурсах, но и в дружественных светских. В работе над исследованием автор использует официальные документы Русской православной церкви, а также иные тематические издания.

**Ключевые слова:** Русская православная церковь, Интернет, медиапространство, СМИ, катехизация, миссионерство, православная журналистика.

**Novikov Sergey Vladimirovich,**  
*2-nd year student of Post-graduate study,  
Administrative office Head  
of the Ekaterinburg Theological Seminary  
Pastoral and Theological Department*

## **MASS MEDIA IN THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH**

**Abstract.** This issue is extremely relevant nowadays as one can hardly imagine the modern society without being actively involved in the information flow. The Church cannot deny this fact and, this, has to present its materials more extensively not only by its own information resources, but by friendly secular ones also. The study has been conducted on the basis of official documents of the Russian Orthodox Church and other thematic publications.

**Keywords:** The Russian Orthodox Church, Internet, media space, mass media, catechesis, missionary work, Orthodox journalism.

В современной России существуют не только светские средства массовой информации, но и церковные. Религиозные СМИ направлены на то, чтобы созидать вечное, доброе, непреходящее. Исходя из этой парадигмы и формируется так называемый церковный «контент».

Церковные СМИ существуют уже долгое время. В дореволюционной России церковь широко публиковала «Епархиальные ведомости»<sup>\*</sup> в отдельных епархиях. Из них современные историки, занимающиеся исследованиями истории России и церкви, создают свои научные труды, раскрывая действительность того исторического периода.

После революции церковные СМИ перестали существовать и только в начале XX столетия, возникла необходимость воссоздания церковных изданий. XXI век стал самым благоприятным для

---

<sup>\*</sup> К примеру, см.: Екатеринбургские епархиальные ведомости. 1886–1917 гг.: Электронное факсимильное издание. 2010.

развития многих церковных институтов, в том числе и связанных с информационной политикой.

Уже на Архиерейском соборе Русской православной церкви 2004 года обсуждался вопрос о необходимости назначения лиц, ответственных за работу СМИ во всех епархиях церкви [1]. Уже тогда собором обговаривается, что защита церкви от той неправды, которая публикуется в светских СМИ, — это общее дело всех тех лиц, которые занимаются публикацией информации о церкви. В 2008 году Священный синод Русской православной церкви уточняет, что церковные средства массовой информации должны быть поддерживаемы со стороны епархиальных архиереев. Кроме того, синод подтверждает, что сотрудничество со светскими СМИ должно быть нормой, преследуя исключительную роль свидетельства о вере и православных традициях [2].

Церковь понимает, что с развитием информационных технологий и с все более возрастающей ролью медиапространства в жизни человека, она обязана искать новые подходы к ведению церковной миссии в интернет-пространстве. Отражение эта позиция нашла на Архиерейском соборе РПЦ в 2013 году [3].

Современная миссия церкви в СМИ — транслировать в медиапространство евангельские заветы и свидетельствовать о вкладе верующих людей в мироустройство [4]. Важно понимать, что публичная среда готова и хочет быть насыщена положительными материалами о деятельности церкви, о том, что приносит позитивный настрой в душу человека и способно созидать в нем только возвышенные чувства.

### Литература

1. О необходимости назначения лиц, ответственных за работу со СМИ, во всех епархиях Русской Православной Церкви // Собрание документов Русской Православной Церкви. — Т. 2. Ч. 1: Деятельность РПЦ. — М.: Изд. Моск. патриархии, 2014. — С. 620.

2. Об информационной деятельности Русской Православной Церкви // Собрание документов Русской Православной Церкви. — Т. 2. Ч. 1: Деятельность РПЦ. — М.: Изд. Моск. патриархии, 2014. — С. 622.

3. О задачах общецерковной информационной политики // Собрание документов Русской Православной Церкви. — Т. 2. Ч. 1: Деятельность РПЦ. — М. : Изд. Моск. патриархии, 2014. С. 630.

4. Приход в медиамире. Пособие по информационной работе в приходах / под ред. Е. Е. Жуковской. — М. : ИК «Просветитель», интернет-портал «Приходы», 2019. — С. 8.

УДК 37.018.11

**Огорельцев Павел Александрович,**

*бакалавр 1-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **СЕМЕЙНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме правового статуса семейного образования, который замедляет развитие российского образования в эпоху всеобщей глобализации и цифровизации. В исследовании были проведены анализ существующего положения и оценка правовой базы. После обобщения материала были разработаны эффективные рекомендации по расширению правовых возможностей семейного образования.

**Ключевые слова:** школа, образование, семейное образование, замедляющий фактор, общественное развитие, право.